**COMUNICATO STAMPA**

(AGENPARL) – Sanremo, 07 feb – I segretari nazionali di **FISTel-CISL, UILCOM-UIL, UGL-Telecomunicazion**i in questi giorni di preparativi del Festival di Sanremo si sono recati sul set per testimoniare concretamente l’impegno del sindacato nel sostenere e valorizzare le capacità ideative, produttive e organizzative, che da sempre i lavoratori della RAI sono in grado di esprimere ai massimi livelli professionali, fondamentali per un Servizio pubblico che vuole essere un riferimento credibile e innovativo nel sistema dei media.

il festival di Sanremo è uno degli appuntamenti nei quali si sperimentano nuove tecnologie e tecniche di ripresa, nuovi materiali per la realizzazione di scenografie, arredi e costumi, in definitiva un “luogo” dove esprimere la creatività. A Sanremo ogni anno sono radunate le migliori professionalità della RAI provenienti da tutta l’Italia che muovendosi all’unisono al pari di un orchestra sinfonica dimostrano di essere un corpo unico. Questa è la Rai, questa è l’essenza del Servizio pubblico.

**FISTel-CISL, UILCOM-UIL, UGL-Telecomunicazioni** sono convinte che occorre da parte del vertice RAI maggior coraggio, deve saper investire e affidarsi pienamente, in occasioni come quella del Festival di Saremo, agli eccellenti professionisti interni per la realizzazione delle scenografie, i costumi, e la regia, occasione per far esprimere giovani talenti attraverso l’indizione di concorsi per l’ideazione delle scenografie, costumi e arredi di scena.